

PASSIONATO

株式会社スーパーキッズ
会社案内



親子のコミュニケーションを醸成し、
子どもたちの感性を豊かに育むことを目的とした、
文化芸術事業を展開しています。

Design Production

デザイン制作

Concert Produce

コンサート制作



素晴らしい文学作品を読んで聞かせても、小さな子どもがその世界に入り込んでいくことはすぐにはできません。
そのために文学の世界には『絵本』と言う素晴らしい芸術の入り口が用意されています。

音楽の世界にも『童謡』という子ども達への贈り物があります。けれども、歌詞に頼らないクラシックの世界では文学における絵本のような分かりやすい入り口がなかなかありませんでした。

スーパーキッズはクラシック音楽における『絵本』の役割ができれば…と考え、文化芸術事業を制作しています。

Ticket Center

チケットセンター

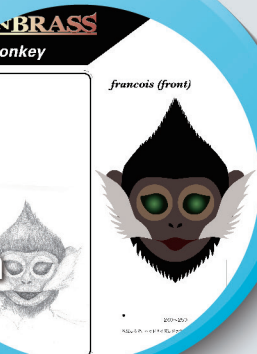
**株式会社スーパーキッズ「がんばる中小企業・小規模事業者 300 社」
(経済産業省 /2014 年) に選定されました**



KIDS
DESIGN
AWARD
2011

ズーラシアンブラス 経済産業大臣賞受賞!

第5回キッズデザイン賞 最優秀賞 フューチャーアクション賞受賞



Merchandise Development

商品開発



Publication & Copyright Management

楽譜出版・楽曲管理



コンサート事業を核とした 7つの事業を展開しています

Recording & Video Production

CD DVD 制作



Fashion Brand xZBt

ファッションブランド xZBt



登録商標《株式会社スーパーキッズ》

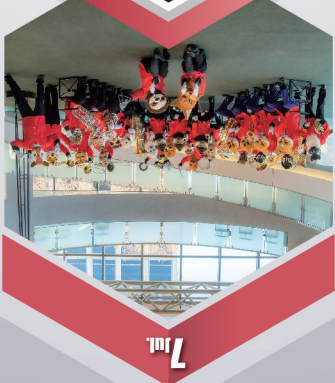
『音楽の絵本』 『ズーラシアンブラス』『弦うさぎ』
『ことふえパピヨン』『サキソフォックス』
『クラリキヤット』『侍BRASS』
『ズーラシアンウィンドアンサンブル』
『ズーラシアンフィルハーモニー管弦楽団』

スーパーキッズ主催公演

それぞれ異なるコンセプトを持った主催事業を年間 15 公演以上開催しています

- パートナーシップホール
 - ・ 所沢市民文化センター ミューズ (埼玉県)
 - ・ みどりアートパーク (横浜市緑区民文化センター)

- 共催事業ホール
 - ・ 豊中市立文化芸術センター (大阪府)



受託公演

主催公演で培ったノウハウやコンテンツを、様々なニーズに対応する公演パッケージに組み直して制作し、主にホール主催用の公演として受託公演を行っています。



親子のためのコンサート「音楽の絵本」

この「音楽の絵本」公演はスーパーキッズの公演事業の中で最も稼働している、中核事業です。年間100公演以上を受注し、全国各地で開催しています。公演パッケージも、会館キャパシティの大きさに合わせて、大小異なる編成で35種類以上あります。その全てを編成に合わせたオリジナル編曲で読んでいます。

音楽の絵本

おんがくのえほん

プロオーケストラとの共演

0歳からのオーケストラをテーマに、日本を代表するオーケストラとのコラボレーションです。ズーラシアンプラスとの共演では、普段の演奏会では見ることのない楽団員達も満面の笑みを浮かべて楽しみに演奏しています。



- ◆これまでに共演したプロオーケストラ◆
- 首都圏
 - ・東京交響楽団
 - ・新日本フィルハーモニー交響楽団
 - ・東京室内管弦楽団
 - 中部圏
 - ・中部フィルハーモニー交響楽団
 - ・セントラル愛知交響楽団
 - 関西圏
 - ・大阪交響楽団

青少年の規範となるドリームバンド



スタジオとオーケストラの頂点がタッグを組んだ夢のアンサンブルチームです。歴史をテーマにしたオリジナル曲から、ジャズからクラシックまで幅広いレパートリーを誇ります。

侍BRASS

毎年春秋2回の台湾公演等の海外公演

台湾を中心に中国、マカオ等で海外公演を実施しています。特に台湾では毎年春と秋に年2回台湾の各地を回ってコンサートを開催しています。コロナ禍では一時中断となりましたが、2022年秋より台湾公演は再開されました。海外ではこれまでに100公演以上実施しています。

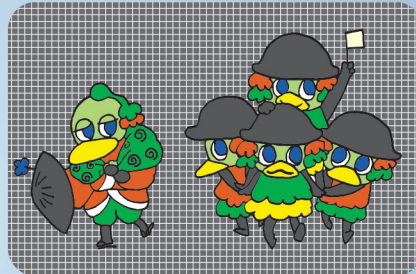


コンサートに関わる制作物はデザイン、シナリオ、運営マニュアルに至るまで、その世界観を保持していくために、原則社内で制作しています。
イラストと写真の一部に関しては外部のイラストレーターやフォトグラファーと契約し、ご協力いただいています。

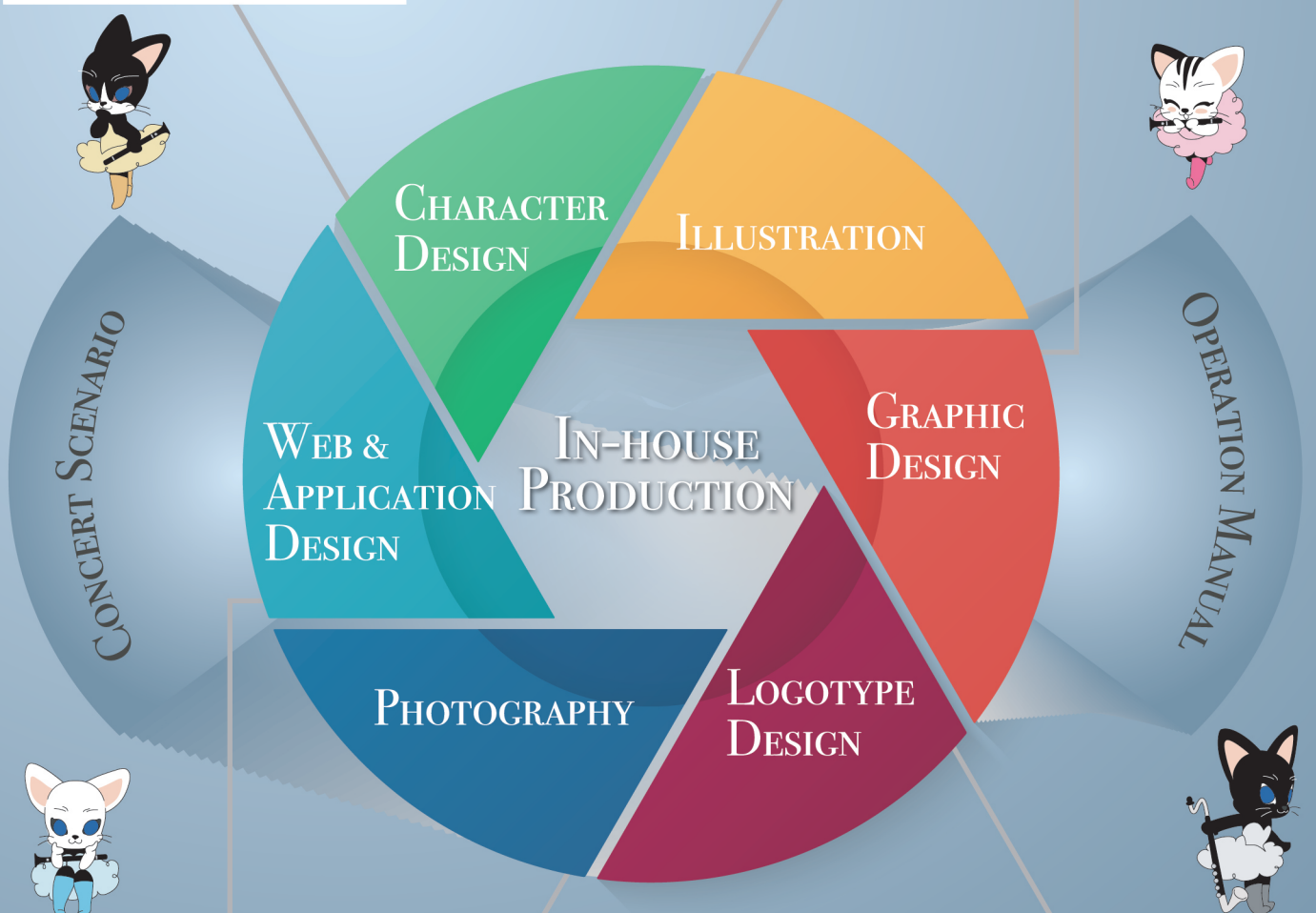
■ キャラクター ■■■■■■



■ イラスト ■■■■■■



■ グラフィック ■■■■■■



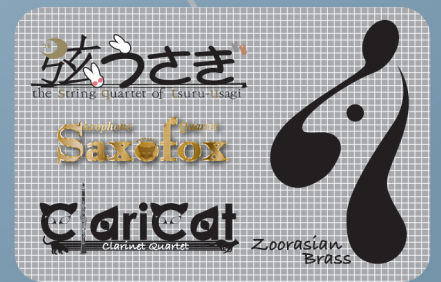
■ ウェブ・アプリ ■■■■■■



■ 写真 ■■■■■■

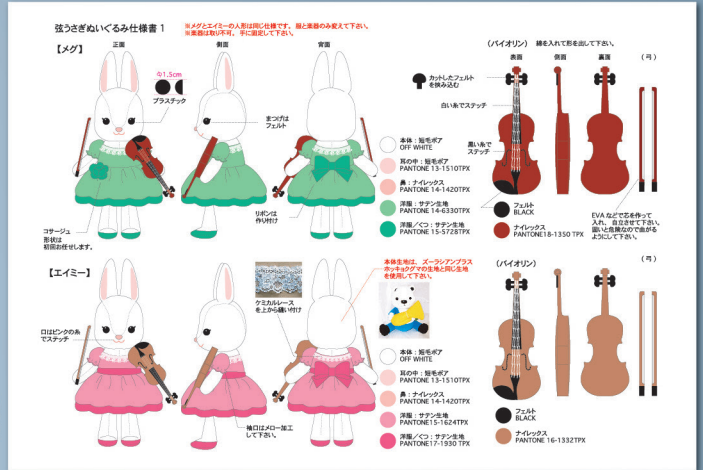


■ ロゴ ■■■■■■



ズーラシアンブラスとその仲間達のキャラクターグッズを中心にオリジナル商品の開発を行っています。
自社に工場はありませんが、協力工場や工芸作家などと共同で商品開発を行っています。

- ぬいぐるみ
- トレーディングカード
- ステーションナリー
- 楽器関連グッズ
- カレンダー、写真集など



協力工場と共同で開発



Meeting



Design



Distribution-2

店舗等への卸

STORE/WEB SHOP

- ヤマハ銀座店
- 山野楽器銀座本店
- バンドパワー ほか

Copyright Management

オリジナル曲の著作権管理



- 金管コンクール: トランペット、ホルン、トロンボーン、ユーフォニアム、テューバ
- サックスコンクール: ソプラノ、アルト、テナー、バリトン
- 木管コンクール: クラリネット、フルート、オーボエ、ファゴット
- 作曲コンクール

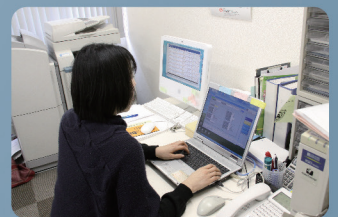
Contest

オリジナル楽曲を活用したコンクールの開催

Subscription

楽譜サブスクリプション

- ZORASIAN BRASS BRASS QUINTET SERIES
- SAXOFOX SAXOPHONE QUARTET SERIES



Distribution-1

ディストリビューターへの卸

DISTRIBUTOR

- ラッツバックレコード
- プリマ楽器
- 松沢書店
- 大阪村上楽器 ほか

楽譜制作・出版



Web Shop <ZorAsian Brass Shop>

自社ウェブショップ、ズーラシアンブラス・ショップでの販売

毎年3~4作のCD/DVDを制作しています (LIVE DVDを含む)。

金管アンサンブルを中心にサキソフォンアンサンブル、弦楽アンサンブル、木管アンサンブル、吹奏楽、管弦楽など多岐にわたる編成で他のレーベルにはない特徴ある切り口で創作しています。また、録音する殆どの楽譜を自社出版しています。

RECORDING

企画

- ・コンセプト制作
- ・クリエイターの選定
- ・作曲家会議
- ・スケジューリング



製品化



レコーディング



マスタリング



ミキシング



CASTING

出演者の手配

ロケーション
ハンティング

TRAVEL ARRANGEMENTS

旅行の手配

撮影



編集・オーサリング



企画

- ・コンセプト制作
- ・シノプシスの制作
- ・ロケ地の選定
- ・絵コンテの制作



製品化



VIDEO PRODUCTION

Tシャツなどのアパレルも、自社でデザインし自社でプリントしています。ズーラシアンブラスのファッションブランド《エグズィビット》として、楽譜やグッズのウェブショップとは別のアパレル専用の販売サイトも展開しています。

エグズィビット

xZBt

Exciting Zoorasian Brass Trend



デザイン制作

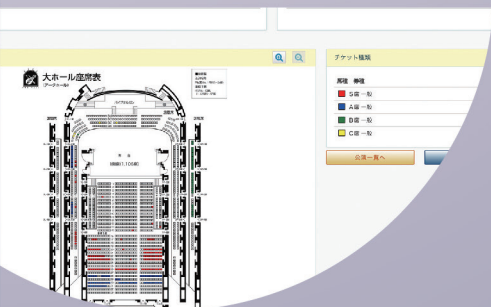
製版

プリント

プレス



電子チケットにも対応した自社のウェブチケット販売システム、スーパーキッズチケットセンターを運営管理しています。自社の主催公演の他、受託公演のチケット販売も有料で行っています。また、このチケットセンターのシステムを活用して、ズーラシアンブラスファンクラブやチケットセンターの会員管理やメルマガ発行も行っています。



スーパーキッズ
チケットセンター
<https://www.superkids.co.jp/ticket/>



電子チケット

主催公演
チケット販売

受託公演
チケット販売

ファンクラブ
会員管理

メルマガ発行
・ファンクラブ会員
・チケットセンター会員

Fan Club Business

ファンクラブ事業

無料で誰でも入会できるズーラシアンブラスファンクラブや有料会員組織「ズーラシアンブラス応援組」通称「ず組」等を運営しています



▲正会員（中学生以上）
（会員ナンバー入りカードの発行）



▲キッズ&トドラー会員（会員番号はありません）

- 無料で入会できるズーラシアンブラスファンクラブ
- ズーラシアンブラス CD・DVD 等を7枚以上集めるとゴールド会員にランクアップ



★ゴールド会員用の徽章→

●有料会員組織「ず組」
ファンクラブ会員やゴールド会員以上の様々な特典がある

ず組三種の神器

◆一年目◆

本七宝【ず組】徽章

◆二年目◆

和紙【ず組】弓張提灯

◆三年目◆

木綿本染【ず組】法被

SNS & Application

SNS とズーラシアンブラス・アプリ

公演情報や各種イベントの方法を SNS や自社アプリを通じて詳細に発信。幅広い広報活動を展開しています

- Twitter ●Facebook ●Instagram ●TikTok
- 等を不定期に更新、2023 年度以降は LINE オフィシャル・アカウントも登場する予定です



●無料でインストールできるズーラシアンブラス・アプリ



Live Streaming



毎月、社内の特設スタジオから「ズーラシアンブラス・アワー」と「ズーラシアンブラス・ニュース」をライブ配信しています

- ズーラシアンブラス・アワー
コンサートの司会の瑞穂お姉さんが、毎回ズーラシアンブラスとその仲間達のお友達プレイヤーをゲストに招き、ズーラシアンブラスの音楽の世界を深掘りしていきます
- ズーラシアンブラス・ニュース
お友達プレイヤーがナビゲーターとして登場、ズーラシアンブラスとその仲間達の最新商品やイベント、コンサートなどについて紹介していきます
- インスタ LIVE
広報担当社員が Instagram で不定期に LIVE を実施。チャットを活用し視聴者の意見を様々な企画に反映させていきます



株式会社スーパーキッズ

所在地 〒252-0318
神奈川県相模原市南区上鶴間本町4-49-7

創立 昭和63年1月
設立 平成元年12月
資本金 30,000,000円
従業員 9名

事業内容
・コンサート企画・制作
・音楽CD原盤制作
・音楽著作権管理
・キャラクター関連事業

取引銀行
・三井住友銀行 町田支店
・八千代銀行 相模大野支店
・三菱東京UFJ銀行 町田駅前支店
・横浜信用金庫 成瀬支店

主要取引先

- ▼全国のホール／会館
- ▼流通
 - ・株式会社プリマ楽器
 - ・株式会社松沢書店
 - ・株式会社大阪村上楽器
 - ・ラッツパッケレコード株式会社
- ▼小売店
 - ・株式会社ヤマハミュージッククリエティング
 - ・株式会社山野楽器
- ▼他

顧問
・弁護士 石下雅樹法律・特許事務所
・税理士 益田國貴会計事務所

取締役会

代表取締役	大塚 治之
専務取締役	宮川 みさき
常務取締役	石本 彩子

TIMELINE

TOPIC

1988

1989

1999

2000

2010

2011

2011

2013

2014

2019

2020

CROWDFUNDING

2020年コロナ禍の中コンサートが開催できなかつたため、冗談音楽の祭典「ズーラシアンプラス・ショー」や、音楽朗読劇「桃太郎」等、DVDをクラウドファンディングにて制作。これまでにないジャンルの音楽事業を開拓している。

COMPANY FORMATION

●1988年1月創業者大塚治之が(株)鈴鹿サーキットランド(当時)より独立しスーパーキッズを設立

●1989年12月スーパーキッズから株式会社スーパーキッズに登記

※NHKのセットデザイン、テーマパーク等のイベント企画を手がける

STARTED MUSIC BUSINESS

●1999年弦うさぎ、TVKのCM起用でデビュー

●2000年4月24日ズーラシアンプラス、よこはま動物園ズーラシアの開園1周年を記念してデビュー

※音楽事業を開始

AWARD

●2010年ズーラシアンプラスが横浜観光コンベンション特別功労賞受賞

●2011年ズーラシアンプラスがキッズデザイン賞最優秀賞(経済産業大臣賞)受賞

OVERSEAS PERFORMANCE

●2011年3月初の海外公演 マカオカルチャーセンター

●2011年8月ズーラシアンフィルハーモニー管弦楽団デビュー

●2013年より毎年、年2回(2020~21年を除く)のペースで台湾公演開始

AWARD

●2014年 株式会社スーパーキッズが日本全国約380万社の中から「がんばる中小企業・小規模事業者300社」(経済産業省)に選定され、表彰される

PARTNERSHIP

●2019年 株式会社スーパーキッズは下記のコンサートホールとパートナーシップ提携を結ぶ

・所沢市民文化センター ミューズ
・横浜市緑区民文化センター みどりアートパーク

